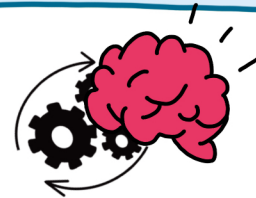
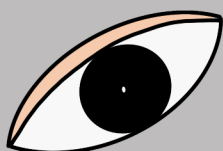


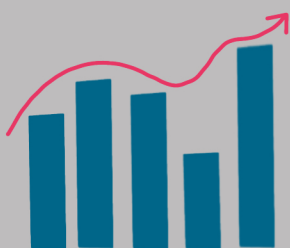
5 BEST PRACTICES FÜR STRATEGISCHES DENKEN



VISION & MISSION



- 🧠 Langfristig & klar definieren
- 🧠 Über die Werte des Unternehmens nachdenken



UMWELT-ANALYSE

- 🧠 Interne & externe Faktoren
- 🧠 Chancen & Bedrohungen identifizieren

KLARE ZIELE



- S** - spezifisch
- M** - messbar
- A** - erreichbar
- R** - relevant
- T** - zeitgebunden



DATENBASIERTE ENTSCHEIDUNGEN

- 🧠 Daten & Analyse nutzen
- 🧠 Leistung verfolgen

- 🧠 Änderungen > Strategie anpassen
- 🧠 Unerwartete Ereignisse > reagieren

FLEXIBILITÄT & ANPASSUNGS-FÄHIGKEIT

